

Teletech conforte sa stratégie de croissance avec la reprise d'IPG Contacts Services

Teletech, branche Centre de Contacts du Groupe FINARE, accélère sa stratégie de croissance et annonce la reprise des activités de la société IPG Contacts Services, centre de contacts expert en gestion des interactions clients.

Après le regroupement en début d'année des sociétés Nestor&Nelson et Wecan sous l'unique marque Teletech, l'expert de la gestion externalisée de l'expérience client consolide sa position d'acteur de référence sur le marché des Centres de Contacts avec cette nouvelle annonce.

En intégrant cette entité, Teletech renforce son maillage territorial en ajoutant deux nouveaux sites, à Chartres (28) et Vendôme (41), et accentue ses expertises dans les secteurs de l'assurance, de l'automobile, du E-commerce & VAD et de la presse.

IPG Contacts Services : excellence opérationnelle et innovation

Depuis sa création en 2006, IPG Contacts Services, anciennement Affaire de Contacts, s'était inscrit dans le paysage du télémarketing et des services clients en apportant sur le marché français une expertise complète en télévente comme en service clients.

Ce rapprochement permet à IPG Contacts Services d'apporter sa dynamique à l'aventure Teletech, en participant à la consolidation des activités d'un des leaders du secteur.

Teletech confirme sa stratégie de croissance

L'outsourcer franchit une nouvelle étape avec cette acquisition et poursuit avec succès ses ambitions de croissance sur le marché de la Relation Clients.

Pour Karim IROUCHE, Président de Teletech, « *Nous sommes restés attentifs à toutes les opportunités de croissance externe qui s'offraient à nous. La reprise des activités d'IPG Contacts Services s'inscrit donc dans une démarche volontariste dont les réflexions ont émergé en 2016. L'intégration complète d'IPG permettra à Teletech de viser une croissance de 50% et de porter le CA à 22 millions d'euros en 2019* ».

Cette opération permet à la branche Centres de Contacts du Groupe FINARE de se renforcer autour d'un groupement d'acteurs experts dans leur domaine.

« *Avec cette reprise, nous avons la garantie de fournir à nos clients et futurs clients une offre de services la plus complète du marché avec toujours la même volonté : des solutions puissantes et innovantes et une expertise métier forte* », conclut Karim IROUCHE.

En savoir plus

 **1993**
création

 **10 sites**
de production

 **1 000**
positions

Depuis 1993, Teletech est un expert de la gestion externalisée de l'expérience client.

Pionnier de l'outsourcing, Teletech conçoit et gère des opérations marketing avant-vente, de vente, de suivi client et de précontentieux client pour le compte de sociétés diverses avec une qualité constante et maîtrisée.