

## Teletech Int. aux Customer Relationship & Marketing Meetings

Teletech Int., expert de la gestion externalisée de l'expérience client, participera pour la deuxième année consécutive aux Customer Relationship & Marketing Meetings les 8 et 9 novembre 2017 à Cannes.

Spécialisé dans la conception et la gestion des opérations marketing avant-vente, de vente, de suivi client et de fidélisation, **Teletech Int. proposera ses multiples savoir-faire aux Top Décideurs sur le stand E11-E13.**

### Lead&deal : la nouvelle solution dédiée à l'acquisition client

Le salon sera également l'occasion pour Teletech Int. de présenter **lead&deal**, sa nouvelle solution dédiée à l'acquisition, à l'équipement et à la gestion client.

Déjà présentée au mois de septembre lors du Retail Week et aux Journées du Courtage, cette solution qui vise à transformer un contact en un client a déjà séduit de nombreuses entreprises du secteur bancassurance.

#### En savoir plus sur les offres de Teletech Int. :

Tél : +33 (0)1 53 46 00 00 | [contacteznous@teletech-int.com](mailto:contacteznous@teletech-int.com)

#### En savoir plus

 **1993**  
création

 **9 sites**  
de production

 **1 000**  
positions

Depuis 1993, Teletech Int. est un expert de la gestion externalisée de l'expérience client.

Pionnier de l'outsourcing, Teletech Int. conçoit et gère des opérations marketing avant-vente, de vente, de suivi client et de précontentieux client pour le compte de sociétés diverses avec une qualité constante et maîtrisée.