

TAG ARCHIVES: TELETECH INTERNATIONAL

## Un wiki en B2B ? Le cas cherclient.com

Posted on 6/5/2014 by Jérôme Delacroix



Alors que la première [semaine de l'économie collaborative](#) bat son plein, il nous est apparu opportun de faire le point sur une initiative lancée il y a déjà 7 ans avec l'aide de Coopérative, et qui est plus que jamais d'actualité.

En 2007, donc, la société [Teletech International](#) décidait de lancer le premier wiki de la relation client, [cherclient.com](#). Ce projet était riche en originalités :

- c'était l'un des premiers, sinon le premier, wiki 100% B2B ;
- il était ouvert aux contributions de professionnels de la relation client, pas forcément au fait des outils collaboratifs, à l'époque ;
- il était animé par Teletech, mais la société avait fait le choix de rester en retrait, pour laisser toute la lumière sur les membres du wiki.

Ce faisant, Teletech était à la fois pionnier dans l'ère des wikis, mais également précurseur dans ce que l'on appellerait plus tard le "[marketing de contenu](#)".

La présentation suivante revient en détails sur l'originalité de la démarche :



[Etude de cas\\_ cher\\_client](#) from [Smartwords](#)

Avez-vous connaissance, aujourd'hui, d'autres communautés professionnelles intéressantes animées sur un wiki ? Si oui, n'hésitez pas à nous en faire par en commentaire !

Posted in [Clients](#), [Coopérative participe](#), [Coup de pouce](#), [Espaces collaboratifs](#), [initiatives](#), [Marketing](#), [Relation client](#), [Vie de Coopérative](#), [wikis](#) | Tagged [B2B](#), [marketing de contenu](#), [pro](#), [Relation client](#), [semaine de l'économie collaborative](#), [Teletech International](#), [wiki](#) | [Leave a reply](#)

ABONNEZ-VOUS AU BLOG

COOPÉRATIVE PAR E-MAIL !

Entrez votre adresse e-mail ci-dessous pour être tenu informé de nos nouveaux billets..

Email Address

SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER !



TAGS

[big data](#) [cher](#)  
[client](#) [Citizendium](#) [cloud](#)  
[coopération](#) [data](#)  
[data Tuesday](#)  
[datavisualisation](#) [dataviz](#)  
[données](#) [ebg](#) [en-](#)  
[entreprise](#) [entreprise 2.0](#)  
[expoviz](#) [facebook](#)  
[financement](#) [partici-](#)  
[patif](#) [futurologie](#) [google](#)  
[grid](#) [grille](#) [linkedin](#) [livre](#)  
[management](#) [Marketing](#)  
[Media](#) [Aces](#) [mobile](#)  
[musique](#) [Orange](#) [partenaires](#) [personnalités](#)  
[présentation](#) [Relation](#)  
[client](#) [Reseaux soci-](#)  
[aux](#) [robots](#) [réseau](#) [saas](#)  
[stratégie](#) [technologie](#)  
[transhumanisme](#) [twitter](#)  
[vidéo](#) [Web 2.0](#) [wikipé-](#)

 NOS 5 DERNIERS BILLETS

[Mentions légales](#)

- [Un wiki en B2B ? Le cas cherclient.com](#) 6/5/2014
- [Les 7 visages du robot dans l'imaginaire](#) 27/2/2014
- [Quand le financement participatif veut libérer Frédéric Chopin](#) 16/9/2013
- [Twitlistmanager : un outil pour gérer ses listes Twitter](#) 4/9/2013
- [Un site malin pour les amoureux de musique : Whyd](#) 10/7/2013