

Teletch International remporte le trophée "coup de cœur" de l'année 2013, de Mieux Vivre en Entreprise

Le 28 novembre dernier s'est déroulé le cinquième congrès des trophées du Mieux Vivre en Entreprise, placée sous le haut patronage de Bernard Lemaire, président de l'IMV.

Cette cérémonie, organisée à l'initiative du Club IMVE, l'institut Mieux Vivre en Entreprise créée par le groupe RH&M a pour objectif de récompenser une entreprise, une équipe au travers d'un projet réussi en la matière, caractérisé par la pertinence, l'exemplarité et l'innovation. Au total 5 trophées ont été remis aux lauréats, après délibération du jury.

C'est devant 200 professionnels RH, des clients et consommateurs satisfaits, que le PDG de Teletch International, Emmanuel Mignot s'est vu remettre le trophée "Coup de Cœur du Jury", par Christian Mainguy, directeur général de Rehalto, filiale de la SCOR.



Selon l'ensemble des lauréats, un prix amplement mérité pour ce pionnier des centres d'appels en France. Cela fait déjà 4 ans que ce dernier s'est engagé dans un projet afin de réinventer un modèle d'organisation s'affranchissant

complètement du taylorisme, dans un secteur qui n'est pourtant pas réputé pour les innovations sociales.

Installé à Dijon courant 2012 dans les 6500m2 rénovés de l'ancien siège d'Amora, Teletech Campus est le premier Campus d'entreprise dédié à l'expertise client. Celui-ci a en effet réussi le pari d'allier conditions de travail et performance économique.

La démarche de disruption de l'activité à fait l'objet dès 2010 d'un contrat unique en son genre, de partenariat étroit avec 5 laboratoires de recherche et sciences sociales (dont le CNRS, et le centre ESTA, représenté lors de la cérémonie par sa directrice Annie-Charlotte GIUST OLLIVIER, chercheuse de renom et membre du laboratoire de changement social Paris VII).



Grâce à l'attractivité et à l'innovation de son centre d'appel, Teletech International a su attirer les meilleurs profils. Des facteurs importants comme le programme de 4 mois et demi de formation initiale, le cursus de formation continue sur 3 ans, la liberté de mouvement des conseillers, leur autonomie, les postes de travail conçus pour la génération Y, ont contribué à accélérer rapidement la courbe de montée en compétences grâce à l'engagement des collaborateurs de la société.



À propos de Teletech International

Créé en 1993, Teletech International, membre français du réseau Nest Call Center, dispose de la première offre globale de gestion de la relation client en Europe du Sud. Il propose des prestations multilingues (français, espagnol, allemand, portugais et arabe) et multiniveaux pour des clients grands comptes internationaux dans des domaines d'activités variés.

L'entreprise, pionnière de l'implantation des centres d'appels en milieu rural en France, gère 15 millions d'appels par an pour ses clients grâce à son réseau de 3 524 collaborateurs européens dont 500 sont présents en France. Pour plus d'informations : www.teletech-int.com

CONTACT PRESSE

Carole Proust – presse@teletech-int.com

Tél : 01 58 46 00 09 - Fax : 01 44 74 70 66

10 avenue Ledru Rolin – 75012 Paris



EN SAVOIR PLUS