



> [Cliquez ici pour voir la page de l'article](#)

ARCHITECTURE. Le campus Teletech se veut un environnement de travail novateur. Architecture

Une façade high-tech Dijon : une façade high-tech

Tous les jours dans nos pages, en partenariat avec le CAUE(1), découvrez un monument contemporain de Dijon. Aujourd'hui, le campus Teletech.

Le bâtiment ne passe pas inaperçu. Le campus Teletech se dresse entre les arbres, le long du canal de Bourgogne. Ce qui était l'ancien site de l'usine Amora est devenu, depuis 2011, un centre d'appels téléphoniques. La reconversion du site n'était pas évidente: l'usine Amora était un lieu emblématique de Dijon, et sa fermeture avait beaucoup fait parler en ville. Il ne semblait pas évident de renouveler et de réinventer le lieu.

Codes-barres géants

Alors, la relève est-elle assurée? «C'est un beau bâtiment», s'enthousiasme Michael, qui passe régulièrement devant. «Le site d'Amora a été bien reconverti, et surtout l'idée de la décoration est très sympa.» La "décoration", effectivement peu ordinaire, c'est celle des panneaux constituant la façade des bâtiments: ceux de la façade avant sont recouverts de code QR formant un Flashcode(2) géant. Concrètement, cela signifie que la façade du bâtiment est une sorte de code-barre géant, formé par un fond blanc recouvert d'immenses pixels. Lorsque l'on analyse ce code-barre avec un smartphone, on est redirigé vers un site Internet donnant des informations sur l'entreprise. Avec une telle décoration, impossible de

passer inaperçu: le bâtiment en lui-même fait déjà une très bonne publicité à l'entreprise qui se trouve entre ses murs. Cependant, cette façade peut sembler déstabilisante. Francine, 72 ans, s'avoue un peu perplexe: «Tout le monde ne peut pas comprendre la signification de la décoration. En fait, je trouve ça assez laid esthétiquement. Ça ne va pas du tout avec le paysage autour».



On peut accéder au site Internet de l'entreprise en photographiant la façade avec un smartphone. L'architecture du site de 6500 m² ne se limite cependant pas à cette voyante façade. Le bâtiment a été conçu par les architectes de MVRDV, un bureau situé aux Pays-Bas et qui a dirigé des constructions partout dans le monde. La structure, en béton, est élémentaire. L'édifice joue plutôt sur l'espace, qui est modulé par des poteaux et des dalles de béton. L'objectif est de jouer sur la différenciation des volumes et des

atmosphères. Le rez-de-chaussée est un espace de stationnement: le centre est surélevé au-dessus du parking. Il y a assez peu d'ornements autour du centre: quelques immenses pots de fleurs parfois vides, vert ou rose fluo, égayent l'extérieur de l'entreprise. La construction est géométrique, avec des niveaux très linéaires et des alignements continus et réguliers de fenêtres, même si, çà et là, quelques ouvertures bénéficient d'une avancée. On compte trois étages en plus du rez-de-chaussée.

La volonté des architectes était de générer un espace de travail novateur. Il s'agit de rompre avec l'image du travail à la chaîne et d'ouvrir de façon informelle pour créer un espace de travail social.



Lumière naturelle

Ainsi, des estrades en bois séquent les espaces entre les nombreux travailleurs que le site peut accueillir. Pour une atmosphère plus conviviale, un véritable travail

de lumière a été fait. La linéarité des plateaux est atténuée par des trémies, sortes d'ouvertures, qui créent de véritables puits de lumière naturelle. Les cloisons de verre et l'enduit immaculé assurent la propagation de cette lumière. Les employés, à travers ces cloisons, ont vue sur l'Ouche et sur la coulée verte. L'intérieur est également pourvu de nombreuses grandes lampes, que l'on peut même apercevoir depuis l'extérieur. Les architectes souhaitaient un intérieur qui donne envie aux jeunes de venir dans l'entreprise. Le site est donc parsemé de meubles d'intérieurs, tels que des sofas ou des tables de jardin en bois. Le bois et les couleurs chaudes sont également utilisés pour donner un effet chaleureux aux grands espaces de travail. L'intérieur est très peu cloisonné, jouant sur le volume

comme facteur de convivialité et de rencontre. Le site, par son architecture même, adopte une philosophie de travail décontractée et chaleureuse.

(1) CAUE: Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement.

(2) Un Flashcode est une image carrée, constituée de formes noires sur fond blanc. Lorsqu'on

le photographie avec un smartphone, le téléphone renvoie directement

vers un site Internet déterminé.

-Léa Picard