

## BOURGOGNE

Dijon, seule agglomération de plus de 250.000 habitants entre Paris et Lyon, dévoile ses atouts et prouve qu'elle a tout d'une grande.



# DIJON, VÉRITABLE MÉTROPOLE DE BOURGOGNE

La capitale de la Bourgogne est aussi le premier pôle économique régional. Représentant près de la moitié de la population de Côte-d'Or, elle s'affiche comme un bassin d'emploi et de consommation important pour les entreprises du territoire ou celles qui souhaitent s'y installer. Dijon, ville d'art et d'histoire, est aujourd'hui une ville en mouvement, attrayante et dynamique et qui suscite un intérêt croissant auprès des porteurs de projets. Profitant d'un positionnement géographique stratégique, au centre d'une étoile ferroviaire et autoroutière, l'agglomération fait jouer son accessibilité comme principal outil d'attractivité. La qualité de vie qui y règne représente également un atout indéniable pour la ville. Mise en place du tramway, offre culturelle riche et éclectique, piétonnisation du centre-ville, développement de zones d'activités, ou encore installation de grandes enseignes commerciales, Dijon est aujourd'hui devenue une véritable métropole régionale. L'industrie agro-alimentaire, la logistique, l'innovation, la recherche et développement, l'industrie pharmaceutique et la santé, la mécanique, le tertiaire supérieur, l'enseignement supérieur... Le Grand Dijon s'appuie sur tous ces secteurs de pointe pour

assurer son développement économique. En 2012, 245 dossiers – d'implantation, de développement ou de reprises – ont été traités par l'agence Dijon Développement (association qui regroupe 58 entreprises adhérentes), en étroite collaboration avec le conseil régional de Bourgogne, le conseil général de Côte-d'Or, la Chambre de commerce et d'industrie de Côte-d'Or, Oséo et Bourgogne développement. « La rédaction du dossier de candidature de la ville de Dijon pour accueillir la future Cité internationale de la gastronomie a été l'un de nos gros axes de travail l'année dernière. Le projet a reçu un soutien unanime, du monde économique, touristique, universitaire... », explique Didier Martin, président de Dijon Développement.

### Actions de prospection et de promotion

Sur les 39 dossiers qui ont abouti en 2012, plus de la moitié concernent des créations. Comme l'implantation du centre d'appel nouvelle génération Teletech (600 emplois) sur l'ancien site de l'usine Amora, le long du canal de Bourgogne à Dijon. Au total, ce sont 1.972 emplois qui ont été créés, maintenus ou relocalisés dans l'agglomération l'année dernière, principalement dans les

secteurs des services, de l'industrie et de l'administration. « Des chiffres positifs, selon Didier Martin, même si 2012 a été une année difficile pour le bâtiment et le commerce. »

Depuis le début de l'année, 15 nouveaux dossiers ont déjà été traités. Outre ses missions de prospection, Dijon Développement va poursuivre ses missions de promotion pour porter haut les couleurs de la ville. La participation à des salons nationaux et internationaux (Marché international des professionnels de l'immobilier, le Salon de l'immobilier d'entreprise, le Marché international des professionnels de l'immobilier commercial), rythmera le programme d'actions de l'agence. « Nous devons faire connaître le Grand Dijon au niveau national et international et montrer tout le dynamisme du territoire aux porteurs de projets d'ici ou d'ailleurs, insiste Didier Martin. L'agence Dijon Développement est porteuse d'un message d'espoir en ces temps de crise économique. Et même si aujourd'hui la situation est difficile, nous construisons des projets pour demain (Cité de la gastronomie, zones d'activité...). Alors il faut serrer les dents, mais nous sommes prêts pour la reprise. »