

1000 M2 DE QR CODES POUR TELETECH CAMPUS

Le centre d'appels de Dijon se voulait novateur tant sur le plan de l'architecture que des méthodes de travail. C'est désormais chose faite. Avec un *turn-over* de seulement 5%, Teletech Campus redore en effet quelque peu le blason d'un secteur souvent dénoncé pour ses conditions de travail désastreuses. Confiés au célèbre cabinet d'architectes néerlandais MVRDV, ses locaux s'inspirent des grandes entreprises américaines du type *Google Center* avec du mobilier réalisé en interne, une salle de sport, etc. **Et pour montrer à tous son côté innovant, il a opté pour une façade entièrement recouverte de film adhésif noir mat découpé en formes de flash codes.** Au total, ce sont près de 1000 m² d'impression qui ont ainsi été réalisés par la société dijonnaise AVS Communication.

[AVS Communication](#) a réalisé le marquage avec le film adhésif polymère [Hexis](#) SUPTAC charbon mat. Très stable dimensionnellement et d'une durabilité de 10 ans, cet adhésif est particulièrement adapté pour les applications qui doivent résister aux intempéries, à de fortes variations de température et à la pollution.

La conception visuelle du projet a été imaginée par le cabinet MVRDV. L'étude technique, la découpe et la pose à l'aide d'une nacelle ont été réalisées par les équipes d'AVS Communication, ce qui a représenté un mois de travail.



La façade du nouveau Teletech Campus de Dijon est principalement composée de 12 QR codes (codes pouvant être flashés avec un Smartphone et qui renvoient vers un contenu web). Les parties laissées vacantes reprennent quant à elles des formes évocatrices de QR code comme élément architectural à part entière.