

## Dijon regarde vers l'avenir

### Teletch, nouvelle génération des PME made in Bourgogne

Alliant une situation logistique d'exception à des infrastructures de télécommunication largement dimensionnées,

l'agglomération dijonnaise est un site d'accueil attractif pour les centres d'appels, un secteur qui représente plus de 1.000 emplois. L'ouverture début juin d'un centre par la société Teletch International est à ce titre d'autant plus emblématique qu'elle se situe sur un site industriel récemment abandonné par Amora-Maille, avec un investissement global de 15 millions d'euros et la création d'ici 2015 de 600 nouveaux emplois. Disposant en propre de 7 sites en France et 1 au Maroc et s'appuyant sur un réseau de partenaires dans le monde entier, le groupe a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros, que le P-DG, Emmanuel Mignot, espère doubler d'ici quatre ans, notamment grâce à l'ouverture du centre de Dijon. La société, qui s'enorgueillit

d'un turnover inférieur à 5%, entend faire de son implantation dijonnaise une vitrine de son activité.

#### Prestations haut de gamme

Teletch s'est spécialisé dans les prestations à forte valeur ajoutée, pour des donneurs d'ordres de premier plan et des contrats de longue durée. Pour fidéliser ses clients et leur garantir une qualité de services optimale, le groupe mise sur la formation continue de ses salariés et l'ergonomie de leur environnement de travail. Le site de Dijon se veut ainsi un espace très convivial et complètement



innovant, bénéficiant du cadre de l'ancien centre de recherche et



**Emmanuel Mignot, P-DG de Teletch International**

développement d'Amora-Maille, offrant 6.000 m<sup>2</sup> de bureau. Pour Emmanuel Mignot, même si le siège social de l'entreprise est à Dijon, le choix de la métropole bourguignonne résulte d'un processus mûrement réfléchi : « Il y a deux ans et demi, un cahier des charges a été mis au point par l'entreprise et 25 villes ont été sélectionnées pour l'implantation du centre. Après huit mois de sélection, Dijon a été retenue. La ville faisait partie des

cinq dernières sélectionnées mais elle n'était pas la mieux placée. L'intervention directe de François Rebsamen dans le dossier, qui se faisait fort de nous trouver le meilleur site d'implantation, a été décisive ». Le nouveau centre d'appels affiche ses ambitions, avec une façade, réalisée par une entreprise dijonnaise AVS, couverte de QR Codes permettant d'obtenir des informations sur le centre, d'accéder au site Internet de Teletch et, surtout, de se renseigner sur les offres d'emploi proposées par le centre. Un vrai symbole de renouveau.