

DIJON

Sur le site d'Amora, Teletech campus table sur 600 emplois en quatre ans

Ce jeudi, pour inaugurer son nouveau Centre relation clients, Teletech campus, sur le site de l'ancienne usine Amora de Dijon, Emmanuel Mignot, pdg de Teletech international, a projeté de l'eau sous pression sur la façade du bâtiment. Un geste symbolique signifiant que l'entreprise imprime la marque qui lui est propre en toutes occasions. Le centre d'appels international, qui a déjà recruté 57 salariés via pôle emploi Dijon, s'est fixé l'objectif d'atteindre 600 emplois sur 4 ans. Le réaménagement des 6 000 mètres carrés a été orchestré par le cabinet d'architectes néerlandais de réputation mondiale MVRDV.

Le bien-être des salariés

Le site répond à un nouveau concept d'organisation pour le bien-être des salariés. 1 500 mètres carrés leur seront dé-



Hier, lors de l'inauguration des locaux par le P-dg de Teletech international Emmanuel Mignot (à droite). Photo A. F. B.

diés pour leurs activités personnelles : sport, lecture, expositions. « On viendra ici pour travailler mais aussi pour se réaliser ! », a déclaré Emmanuel Mignot s'exclamant :

« Le taylorisme, c'est fini ! Les jeunes générations sont en attente d'autre chose. » Et de poursuivre, en matière de relation avec les clients : « Il faut sortir par le haut de la crise en

apportant des services qui feront la différence. Il faut restaurer les relations amicales et authentiques ! »

A noter, parmi les élus, la présence du sénateur maire

François Rebsamen, du président du conseil régional le sénateur François Patriat, et de Ludovic Rochette, vice-président du conseil général.

ANNIE-FRANÇOISE BALLEZ