

Teletech International, pionnier de la Relation Client 2.0, choisit Hopscotch

Paris, le 27 février 2012 – Teletech International choisit Hopscotch, l'un des leaders français des relations publiques, pour l'accompagner dans son développement et promouvoir son approche de la Relation Client auprès des médias.

Fondée en 1993 par Emmanuel Mignot, Teletech International, pionnier de la Relation Client innovante, accompagne les entreprises dans la conception et la gestion de leur Relation Client via l'optimisation de leurs centres d'appels. L'expertise de Teletech International s'articule autour de trois métiers : le conseil dans la mise en place de centre d'appels internes ; la création, l'hébergement et la gestion de centre d'appels et la conception de solutions CRM adaptées aux métiers de la Relation Client.

« En créant Teletech International en 1993, j'ai offert à nos clients une prestation différente : une offre globale, avec un seul interlocuteur, capable de proposer des délais très courts et une qualité parfaitement maîtrisée. J'ai ainsi créé une entreprise différente, éthique, innovante et apprenante. » explique Emmanuel Mignot, fondateur et président directeur général de Teletech International. *« En veille permanente sur les nouvelles pratiques de la gestion de la Relation Client, Hopscotch va accompagner Teletech International pour valoriser dans les médias notre positionnement innovant et nos nouvelles offres. Grâce à sa forte culture entrepreneuriale, Hopscotch a parfaitement compris nos enjeux et notre ambition, nous sommes heureux d'entamer cette collaboration avec l'agence ».*

« Hopscotch a toujours aimé accompagner les entreprises visionnaires sur leur secteur et génératrices de nouvelles solutions, et ce depuis sa création en 2000. C'est avec et pour nos clients que nous avons cultivé notre goût pour l'innovation. Teletech International est selon nous un des leaders de la Relation Client de demain, nous sommes enthousiastes à l'idée de les accompagner pour promouvoir leur développement et leur approche dans les médias », commente Jérôme Lascombe, président d'Hopscotch.

A propos de Teletech International

Créé en 1993, Teletech International, membre français du réseau Nest Call Center, dispose de la première offre globale de gestion de la relation client en Europe du Sud. Il propose des prestations multilingues (français, espagnol, italien, allemand, portugais et arabe) et multiniveaux pour des clients grands comptes internationaux dans des domaines d'activités variés.

L'entreprise, pionnière de l'implantation des centres d'appels en milieu rural en France, gèrent 15 millions d'appels par an pour ses clients grâce à ses 3000 positions.

Pour plus d'informations : www.teletech-int.com

A propos d'Hopscotch

Avec 130 consultants et 15M€ de revenus, Hopscotch est l'un des leaders français des relations publiques et de la communication digitale.

Depuis 2000, la vocation de l'agence est d'aider les marques, les entreprises et les institutions à renforcer leur visibilité, à maîtriser leur réputation, à créer et entretenir des relations et des conversations durables avec leurs publics, internes et externes.

Hopscotch publie le baromètre de l'e-réputation des dirigeants du CAC 40 et vient de présenter le premier baromètre Hopscotch - Like Me I'm Famous de la vie sociale des médias.

Hopscotch est une filiale du groupe coté Public Système Hopscotch.

Pour plus d'information, retrouvez-nous sur Twitter : http://twitter.com/Hopscotch_D

Contact Hopscotch

Fanny Vieljeuf

Tél : 01 58 65 00 54

e-mail : fvieljeuf@hopscotch.fr