

Communiqué de presse

L'European Social Label Institute crée un label social original, à l'écoute de ceux qui font l'entreprise.

Paris, le 6 octobre 2011- L'association European Social Label Institute créé un nouveau label social mesurant le climat interne des entreprises européennes de tous secteurs d'activité. L'European Social Label contribuera à un meilleur dialogue social dans les organisations sans pour autant se substituer au travail des représentants du personnel.

A partir d'une mesure du climat interne de l'entreprise candidate, **L'European Social Label** vise un meilleur dialogue social dans les organisations, en partant de l'expression directe des salariés via un système démocratique direct.

Et ce, quels que soient la taille, le secteur d'activité et la localisation, en Europe, de l'entreprise.

La performance sociale d'une organisation est un vrai élément différenciant en termes d'image pour l'employeur et de positionnement sur un marché concurrentiel. Valoriser la performance sociale et la qualité de vie au travail, grâce à l'expression directe de tous les salariés d'une organisation,... tel est l'objectif de **L'European Social Label**.

L'European Social Label : un label original centré sur le climat social

Une entreprise qui valorise le dialogue interne, le bien-être et la qualité de vie au travail conserve et attire les meilleurs collaborateurs, renforce son image et assure sa pérennité sociale et économique. Le meilleur indicateur de cette performance est le ressenti des salariés. D'où l'intérêt de ce label décerné à partir de l'expression de tous les collaborateurs de l'entreprise. Actuellement les labels d'entreprises sont tous basés sur des critères de conformité, négligeant la plus value de sens pouvant apporter les salariés de l'entreprise.

L'audit du climat social : une démarche simplifiée et confidentielle pour toutes les entreprises

Toutes les entreprises, quel que soit leur taille, leur secteur d'activité peuvent prétendre au label. Celui-ci est lié directement aux résultats de l'audit mené auprès des salariés de l'entreprise candidate à la labellisation. L'audit s'appuie sur un référentiel simple avec un questionnaire informatisé, chaque salarié y répond sur le même principe qu'un système de vote de manière anonyme et confidentielle, sur la base des résultats, le label est attribué pour une durée de deux ans renouvelable. Chaque entreprise labellisée reçoit un kit de communication permettant de valoriser en interne et en externe, la reconnaissance de performance sociale.

Si l'entreprise n'obtient pas le label, elle est informée des axes de progression à travailler avant de pouvoir de nouveau candidater.

L'European Social Label Institute : une association indépendante et légitime

L'European Social Label Institute est une association indépendante à but non lucratif créée par plusieurs entrepreneurs Emmanuel Mignot, Didier Livio, Hubert Landier et Bernard Merck. L'association est constituée d'un bureau et de deux organes consultatifs : le conseil d'Orientation, celui-ci est constitué de représentants d'organisations professionnelles ou syndicales et le comité scientifique représenté par des experts en questions sociales et de personnalités reconnues pour leurs compétences dans le domaine des relations au travail.

Afin de réaliser l'ensemble des prestations de labellisation, l'association fait appel à deux prestataires :

MCS du Groupe Synergie pour l'utilisation de sa méthodologie, la mise en œuvre de ses capacités d'analyse des questionnaires et de sa charte déontologique et **Teletech International** pour l'hébergement du site Internet, son administration, sa relation client ainsi que l'administration des questionnaires, selon les règles de sécurité adaptée aux obligations de fiabilité, de sécurité et de célérité nécessaires.

Contact Presse :
Teletech International
Yasni MEZIANE

Tél. : 01.53.46.00.00 – **Fax :** 01.44.74.70.66
Email : presse@teletech-int.com
10 Avenue Ledru Rollin - 75012 PARIS