

## En couverture

# Bourgogne

**Jean-Claude Boisset,**  
PDG de Boisset

Bon vin ne saurait  
s'abstenir d'investir



Le Bien public/Maxppp

Insatiable, infatigable Jean-Claude Boisset! A 67 ans, le patron-fondateur du troisième groupe viticole indépendant français n'a pas l'intention de le lâcher. Au contraire. « Il est en pleine forme et c'est toute sa vie », explique sa fille Nathalie Bergès-Boisset, chargée de la communication d'un groupe qui réalise 265 millions d'euros de chiffre d'affaires. Propriétaire de 556 hectares de vignes en Bourgogne, il vient d'ajouter la winery californienne Buena Vista à son portefeuille de marques. Au grand bonheur de son fils Jean-Charles Boisset qui pilote l'activité américaine de la maison familiale. Et cette opération n'est sans doute pas la dernière pour ce self-made-man sans états d'âme, dont la fortune professionnelle est estimée à 150 millions d'euros.

**Jean Battault, PDG**  
des cassis Gabriel Boudier  
Un Bourguignon qui  
défend les traditions



Le Bien public/Maxppp

Dirigeant l'un des rares fabricants indépendants de liqueur de cassis (13 millions

de chiffre d'affaires), Jean Battault, 59 ans, se bat pour le maintien d'une tradition industrielle en Bourgogne : « Le tertiaire, c'est bien, mais cela ne suffit pas. » Egalement président de Congrexpo, qui organise des salons, il attend impatiemment la fin des travaux du tramway de Dijon, qui plombent l'affluence à sa foire gastronomique automnale.



Le Bien public/Maxppp

**Emmanuel Mignot, PDG de Teletech**

Sa force, savoir devancer l'appel

« Notre ambition est de contribuer à faire basculer Dijon dans les métiers du tertiaire et des nouvelles technologies », explique le fondateur de Teletech qui s'apprête à ouvrir, fin 2011, un centre d'appels de 600 personnes dans les anciens bâtiments d'Amora Maille. A 55 ans, ce Bourguignon pilote une société spécialisée dans la réception d'appels complexes. Qu'il s'agisse d'assurer l'assistance technique pour les 4500 stations-service du pétrolier Total, de répondre aux demandes téléphoniques des prospects et abonnés pour la carte Imagine R et le passe Navigo ou aux appels des adhérents de la mutuelle Unéo. Emmanuel Mignot, qui vise 30 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit un doublement en deux ans, a aussi créé une start-up – EB Lab, destinée à faire de la ville de Dijon une plate-forme technologique de premier plan – et s'apprête à lancer un « fonds numérique citoyen », pour promouvoir et financer des projets dans l'Internet.

**Philippe Crevoisier, directeur général**  
de l'activité électrique culinaire du groupe Seb  
Un industriel qui donne la frite



Maxppp

électrique culinaire (toasters, machines à pain, mixeurs). « La région a besoin de locomotives industrielles et nous entendons jouer pleinement ce rôle », affirme Philippe Crevoisier qui est aussi un membre actif du pôle de compétitivité agroalimentaire Vitagora.

Patron des sites de Selongey – berceau de la fabrication de la célèbre Cocotte-Minute avec plus de 53 millions d'exemplaires écoulés depuis 1953 – et d'Is-sur-Tille où est produite depuis trois ans la friteuse Actifyr, nouveau blockbuster du groupe Seb (1,3 million d'unités par an), Philippe Crevoisier, 52 ans, est un des plus gros employeurs privés de Bourgogne. Au total, il dirige près de 1000 personnes, dont une centaine pour la recherche et le marketing de l'activité

**Patrick Laforêt, président**  
de la CCI de Côte-d'Or  
Pragmatique chevalier  
du territoire

Réélu fin 2010 à la tête de la CCI Côte-d'Or, Patrick Laforêt, 59 ans, connu pour son franc-parler, compte plusieurs succès à son actif. Projet Renaissance

de l'aéroport de Dijon avec la création de plusieurs liaisons régionales et combat incessant pour dynamiser l'économie bourguignonne, il n'hésite pas à secouer les édiiles pour faire aboutir ses dossiers. Mais il sait que la réforme de la fiscalité territoriale l'oblige à faire mieux avec moins.

**Hervé Le Lous,**  
PDG de VivaSanté

Il se bat pour la santé  
de l'emploi



Raphaël Demarier/Rea

Grand défenseur de la Bourgogne, où il a passé toute sa jeunesse, ce Breton d'origine, âgé de 61 ans, est aussi l'un des principaux pourvoyeurs d'emplois qualifiés de la région. Près de 700 personnes travaillent en effet sur les sites de Chevigny et de Chenôve, siège social des laboratoires Urgo, filiale du groupe VivaSanté. Le roi des plantements a aussi noué plusieurs partenariats locaux, comme avec Nexidia, spécialiste de la microbiologie, ou CenBiotech, un centre de recherche clinique et épidémiologique du médicament. Ce diplômé de Wharton et Stanford qui est parvenu à attirer des talents du monde entier s'attache aussi à recruter à Dijon, à la faculté de pharmacie, à l'ESC ou à l'école d'ingénieurs Esirem.



Stéphane Audras/Réa pour Challenges

Véronique Drouhin, œnologue de la maison Joseph Drouhin

## Prima donna du quatuor Drouhin

Sur le papier, ce n'est pas elle qui pilote le négociant en vins beaunois, mais son frère cadet, Frédéric Drouhin. Pourtant, cette descendante du fondateur Joseph Drouhin apparaît comme la prima donna du quatuor fraternel qui dirige cette maison née en 1880, connue pour ses grands vins blancs (Clos des Mouches et Marquis de Laguiche) et rouges (Clos de Vougeot grand cru ou Chambolle-Musigny premier cru). Mais avant d'être reconnue comme une très brillante œnologue, Véronique Drouhin, 48 ans, a dû relever un sacré défi. Avec son frère Philippe, responsable de la viticulture, cette passionnée s'est donnée à fond pour transformer une dizaine d'hectares de terrains en

friche rachetés en Oregon par son père en 1987, en un domaine viticole réputé de 50 hectares. De retour au bercail, où elle supervise depuis trois ans les vinifications de la maison, Véronique Drouhin prend à cœur son rôle d'ambasadrice. « Les clients aiment bien discuter d'un vin avec la personne qui le fait et dont le nom figure sur l'étiquette », observe-t-elle. Comme d'autres œnologues de stature internationale, elle est sollicitée pour des missions de conseil auprès de domaines étrangers. Mais pas question pour elle qui voyage déjà plus de trois mois par an de trop jouer les globe-trotteuses : « Enfin, tant que les enfants n'auront pas terminé leurs études! »

Jean-Pierre de La Rocque



Le Bien Public/Maxppp

Jean-Philippe Girard, patron-fondateur d'Eurogerm

### Sa fibre est régionale, son expansion mondiale

Alliance avec Nisshin Seifun, premier meunier japonais, lancement d'un joint-venture à Shanghai et création d'une filiale aux Etats-Unis : Jean-Philippe Girard, 51 ans, fondateur d'Eurogerm, spécialiste des produits améliorant la farine et de l'innovation céréalière, joue à fond la carte de l'international. Son groupe (plus de 175 personnes) est un pilier de l'économie de la région. Girard s'est impliqué dans l'association pour le classement des Climats de Bourgogne au patrimoine de l'Unesco. Copropriétaire d'un golf avec l'ex-pilote automobile Jacques Laffite, il mobilise ses réseaux pour mener à bien un investissement hôtelier à 30 millions, un projet controversé mais qui devrait créer 50 emplois.



Le Bien public/Maxppp

Patrice Tapie, président de la CGPME Côte-d'Or

### La cause des PME, il en fait son affaire

Invitation de Dominique de Villepin et de François Hollande l'an dernier : à 58 ans, le dynamique patron de la CGPME locale sait créer le buzz pour promouvoir les PME bourguignonnes. Et pour cause, ce Tapie-là – à ne pas confondre avec l'autre – est aussi le patron d'AMT Transversales, réseau d'agences de communication qui gère le budget de nombreuses collectivités locales bourguignonnes, mais aussi de marques comme Amora.



Gilles Gleizes/Réa

Philippe Genne, PDG d'Oncodesign

### Il fourbit des armes contre le cancer

Spécialiste des thérapies moléculaires anticancéreuses et de l'imagerie médicale, ce médecin-chercheur de 50 ans pilote Oncodesign, société de 50 personnes qui compte plus de 400 clients dans le monde. Il a aussi créé Pharm'Image, un pôle d'excellence collaboratif et interdisciplinaire dont l'objectif est d'utiliser l'imagerie médicale pour analyser les effets des traitements anticancer et améliorer leur efficacité.

