

Communiqué de presse

CherClient.com : labellisé « site partenaire B2B » par Orange Business Services.

Paris, le 30 juillet 2009 – Les équipes de Teletech International sont fiers de vous annoncer la labellisation par Orange Business Services du wiki de la Relation Clients Cherclient.com, édité par Teletech International. Teletech International fait partie des premiers partenaires à rejoindre la communauté « label b2b d'Orange ».



CherClient.com : pionnier du label B2B d'Orange Business.

Le wiki de la Relation Clients, CherClient.com a été labellisé pour l'originalité et la qualité des contenus proposés. En effet avec plus de 160 contributions d'experts de la Relation Clients répertoriés, 30 interviews de spécialistes, CherClient.com connaît un très grand succès avec plus d'1 millions de visiteurs. Grâce à l'attribution de ce label, Cherclient.com pourra continuer sa démarche d'ouverture communautaire sur le secteur de la Relation Client.



La vocation du label Orange B2B

Orange Business a souhaité mettre en place un nouveau classement qui inclut les blogs professionnels et les sites Internet. La vocation du label Orange B2B est de poser les bases d'une communauté de membres partageant leurs expériences et leurs points de vue au sein d'un réseau professionnel étendu. Ce label est basé sur la qualité des sites sélectionnés et de la pertinence des contenus qu'ils proposent. Les critères pour faire parti du label sont les suivants : le blog ou le site doit être à but professionnel et disposer d'un contenu original et de qualité.

Teletech International en bref...

Fondé en 1993 par Emmanuel Mignot, Teletech International est spécialisé dans la mise en la place, la gestion et l'hébergement de Centres de Relation Clients à forte valeur ajoutée. Il s'est vu décerner le **Casque d'Or de la meilleure Relation Client BtoC 2007** pour sa plate-forme TotalGaz.

Le groupe qui intervient également en conseil et ingénierie est le pionnier de solutions CRM intégrant Knowledge Management et e-learning.

Teletech International est le représentant en France du réseau Nest Call Center, un réseau réunissant quatre pays (France, Espagne, Italie et Maroc) qui permet aux sociétés membres de proposer aux grands comptes internationaux des prestations multilingues de très grande qualité, respectant spécificités et culture locales. Nest Call Center possède 14 call centers pour 3300 postes de travail et réalise un chiffre d'affaires de 70 Millions d'euros.

Employant actuellement 450 personnes, Teletech International a réalisé un chiffre d'affaires de 14 M€ en 2006.

Teletech International intervient pour les plus grandes entreprises et administrations. L'entreprise compte parmi ses références : Apria-RSA, Cetelem, Caisse d'Epargne, CNP, Comutitres, EDF-GDF, Europ Assistance, Europages, Groupama, Merck, NC NumériCABLE, Coface-ORT, Passerelle Santé, Plate-forme Santé, Radiance, RATP, Sernam, SNCF, Total, TotalGaz, Usinor, Virgin Mobile, 9Cegetel, ...



Teletech International s'est vu décerner le Casque d'Or de la meilleure Relation Client BtoC 2007 pour sa plate-forme TotalGaz.

Contact Presse :
Teletech International
Yasni MEZIANE

Tél. : 01.53.46.00.06 – **Fax :** 01.44.74.70.66

Email : presse@teletech-int.com
10 Avenue Ledru Rollin - 75012 PARIS