

Un centre d'appel dans l'usine historique d'Amora

L'usine historique de moutarde Amora-Maille de Dijon, que le groupe Unilever a fermé, entraînant la suppression de 240 emplois, va être réaménagée en centre d'appel. La société Teletech International, qui s'y implantera à compter de 2011, devrait y créer jusqu'à 600 emplois.