

Amora-Maille : l'usine devient un centre d'appels

Dijon. L'usine historique de moutarde Amora-Maille de Dijon (groupe Unilever) va être réaménagée en centre d'appels et l'entreprise Teletech International, qui s'y implantera à compter de 2011, devrait y créer à terme 600 emplois, a-t-on appris jeudi dans un communiqué. « Teletech International a finalement choisi de conduire avec la capitale bourguignonne les études et discussions finales pour implanter une nouvelle plate-forme multiservice, spécialisée en relation clients et centre d'appels », indique le communiqué commun de l'entreprise, des collectivités locales et de la préfecture. L'entreprise a retenu le site industriel

d'Amora-Maille, qui vient de transférer une partie de son activité industrielle sur Chevigny-Saint-Sauveur et de fermer ce site.

« A terme, l'implantation de l'entreprise devrait générer 600 emplois avec une montée progressive sur quatre ans », a-t-on précisé chez Teletech International. Le groupe Unilever cédera le bâtiment de recherche et développement au Grand Dijon.