



Amora-Maille : l'usine de Dijon va devenir un centre d'appels.

L'usine historique de moutarde Amora-Maille de Dijon (groupe Unilever) va être réaménagée en centre d'appels et l'entreprise Teletech International, qui s'y implantera à compter de 2011, devrait y créer à terme 600 emplois. «Le groupe Unilever cédera le bâtiment de recherche et développement au Grand Dijon, qui aura à contracter un crédit-bail avec Teletech International. Ce bâtiment fera l'objet de travaux de réhabilitation pour aménager 6 000 m² de locaux», pour un budget estimé à 6,5 millions d'euros, selon un communiqué. Pour le financer, le Grand Dijon «bénéficiera d'environ 2,5 millions d'euros de subventions en provenance de l'Union européenne, de l'Etat, de la Région Bourgogne et du Conseil général de Côte-d'Or», apprend-on. Les quatre millions restant seront financés par «un portage public avec crédit-bail à l'entreprise. Ce qui permettra de percevoir les loyers. D'ici quinze ans, l'entreprise deviendra propriétaire du site», a précisé Martine Pleux, directrice du service développement économique au Grand Dijon.