



Emmanuel Mignot *P-DG de Teletech International*

“Avec nos barCamps, on passe du virtuel au réel”

“Je fais partie d’un collectif qui organise, à Dijon, des barCamps sur le modèle californien. Le principe est simple : vous invitez votre « réseau », contacts pros, blogueurs, experts, élus locaux, Facebookiens et autres, à se retrouver dans une ambiance décontractée le temps d’un week-end. Sur place, chacun choisit ses thèmes et ateliers de travail. Les sessions sont parfois diffusées en ligne, ouvertes à des contributions extérieures. Il y a un effet d’entraînement, d’ébullition, d’autant plus fort que rien n’est figé d’avance. J’ai rencontré des gens passionnants, qui sont aujourd’hui des partenaires, des clients, des amis. Le barCamp, c’est aussi l’occasion de démontrer la puissance des réseaux sociaux et des logiciels libres, à la fois pour monter un projet, faire du buzz, trouver des sponsors. Pour moins de 1 000 euros, nous parvenons chaque fois à accueillir autour d’un verre près de 150 personnes.”