

Communiqué de presse

Teletech International : partenaire principal de RSP.FM

Paris le 26 juin : Pour la troisième année consécutive, Teletech International est le partenaire principal de RSP.FM, la radio des étudiants de Sciences Po Paris et a ainsi contribué au succès de la conférence « 5/5 » : « Nouveaux leaders, Nouveaux médias » organisée le jeudi 7 mai 2009 à l'amphithéâtre Chapsal.

Teletech : partenaire privilégié de RSP.FM et de la conférence « 5/5 ».

En collaborant avec les étudiants de RSP.FM, Teletech International démontre à nouveau sa capacité d'implication et sa volonté d'innovation concernant les nouvelles technologies. Après le lancement du premier wiki de la Relation Client, Teletech International continue sa démarche de réflexion sur les échanges communautaires.

Pour cette troisième édition, RSP.FM s'est intéressée à la révolution numérique sur le thème « Nouveaux médias, Nouveaux leaders ». Cette année encore, des dirigeants d'entreprises centraux ont participé à l'événement. Laurent Solly (TF1), Martin Rogard (Dailymotion), Mats Carduner (Google), Maxime Lombardini (Free) et Virginie Calmels (Endemol). Les débats de ces intervenants se sont axés autour du positionnement de leur société « dans la révolution numérique », leur vision sur l'avenir des médias et leur stratégie pour le média leader de demain. Ces échanges ont permis d'apporter des pistes de solutions concrètes sur leurs avenir.



Teletech en bref

Fondé en 1993 par Emmanuel Mignot, Teletech International est spécialisé dans la mise en place et la gestion de centres d'appels sur-mesure.

Employant actuellement 500 personnes, Teletech International intervient pour les plus grandes entreprises et administrations (EDF, Total, CNP Assurances, SNCF, RATP, Usinor, Caisse d'Épargne, Mutualité Française...) dont il assure la relation clients.

Il assure des prestations à forte valeur ajoutée, dans des domaines aussi variés que la banque, l'assurance, les nouvelles technologies ou la santé. Le groupe propose aussi sa propre solution CRM qui présente l'originalité d'offrir des solutions de Knowledge Management et d'e-learning et de pouvoir s'intégrer dans tout système d'information.

Teletech International est le représentant en France du réseau NestCallCenter, un réseau présent dans quatre pays (France, Espagne, Italie, Maroc) ainsi que du N°1 mondial du secteur, présent dans 20 pays et tous les continents. C'est ce qui nous permet de proposer aux grands comptes internationaux des prestations multilingues de très grande qualité, respectant spécificités et cultures locales.

Ainsi, ce sont 23000 postes de travail, 18 langues maîtrisées qui sont mis à la disposition de nos clients.

Teletech International s'est engagé depuis 3 ans dans la convergence des call centers et de l'Internet, et défend une vision unifiée de la Relation Clients, dans une logique 2.0.

Contact Presse :
Teletech International
Yasni MEZIANE

Email : yasni.meziane@teletech-int.com - presse@teletech-int.com

Tél. : 01.53.46.00.00 – **Fax :** 01.44.74.70.66

10 Avenue Ledru Rollin - 75012 PARIS